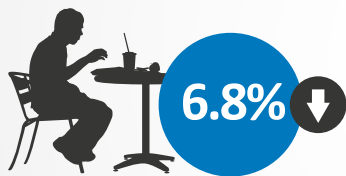


# 中国一二线城市餐饮市场 消费变化趋势

在过去的12个月中，中国不同城市级别的消费者消费习惯变化趋势有何不同？了解这些现象可以帮助您更好的传达品牌信息，优化菜单和价格，满足消费者需求。CREST带您快速浏览。

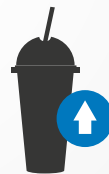
## 一线城市餐饮市场受到客流量增长的推动



消费者每餐者每餐人均点选数量下降**6.8%**，但**品类均价上涨7.1%**。消费者倾向于点选均价更贵的品类但减少点选数量



消费者更愿意尝试不一样的就餐渠道以尝试新的食物

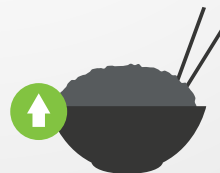


休闲餐饮时段如下午茶等增长明显

## 二线城市餐饮市场同样由客流推动



每餐人均点选品类较去年持平（0%），但**品类均价上涨1.6%**。促销套餐在二线城市的重要性持续上升



中式快餐渠道及午餐时间段是客流量增长的主要推动力



外卖是二线城市客流的增长动力

作为市场研究行业的黄金标准，

CREST提供关于全球消费者在外就餐的市场洞察。我们追踪的市场涵盖各个渠道，包括各式餐饮业态和零售业态等。

数据来源：NPD CREST · 中国22城市整体餐饮市场 · 12个月截至2018年9月



如需了解更多中国餐饮行业趋势与洞察，请致电：+86.21.6275.3222

