

# 2019年第一季度 中国餐饮市场纵览

洞悉消费趋势，抢占市场先机。2019年第一季度，中国餐饮市场稳步增长。以下是其具体表现：

## 消费者花费



## 客流量

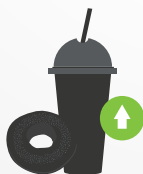


## 第一季度早餐和非正餐时段涨势强劲

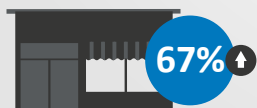


早餐总花费增长了+10%，由客流量和人均消费的增长同时驱动

上午茶增长7%，下午茶增长10%，两者强势表现主要由客流量的增长驱动



## 堂食持续增长，外卖增速减缓



堂食客流量增长2%，贡献了餐饮市场67%的客流量

在CREST监测的22个城市中，外卖市场受到人均消费下降影响，总花费与去年同期基本持平

## 快餐厅领涨，全服务餐厅其次



非中式全服务餐厅总花费 9% ↑



西式快餐厅总花费 7% ↑

## 中青年消费者花费更多

30-49岁  
年龄段

53%

35%

30岁以下年龄段

30岁以下年龄段的消费者贡献了35%的客流量，其客流量同比下跌2%

30-49岁年龄段的消费者贡献了53%的客流量是中国餐饮市场贡献份额最大的消费群体，其客流量同比增长了2%

作为餐饮市场研究的黄金标准，CREST提供关于中国以至全球范围内非自制食品和饮料的消费趋势追踪和洞察，包括传统的进店消费、打包和外卖/到家服务；覆盖餐厅、休闲饮食和零售电商渠道中的即食消费。

数据来源：NPD CREST/中国22城市整体餐饮市场，2019年第一季度



了解更多中国餐饮行业洞察，  
请联系 [meredith.zhang@npd.com](mailto:meredith.zhang@npd.com)

